

Il Concorso Forum Colorum

Partecipazione diffusa, community, raccolta fondi e scalabilità Documento di progetto — luglio 2026 · SpazioAlieno.Art di Gianluigi Ruju (JanRuju) Concept e direzione: Gianluigi Ruju (JanRuju) — SpazioAlieno.Art · contact@forumcolorum.org · forumcolorum.org

Nota di aggiornamento. Questo documento sostituisce la vecchia meccanica del “Mini Canvas Contest”, in cui il partecipante ordinava un modellino fisico bianco in scala 1:18 da decorare a mano. La meccanica attuale è **interamente digitale**: chiunque nel mondo scarica il **modellino 3D (o fisico)** della **FIAT 600**, ne **decora/disegna la livrea online**, la **carica** in galleria e la sottopone a votazione. Le livree vincitrici diventano vere **auto-opera FIAT 600** del “Serpentone Verde”.

1. L'idea in una frase

Chiunque nel mondo — non solo gli artisti affermati — può **scaricare il modellino 3D (o fisico) della FIAT 600** (la versione in scala della “tela in movimento”), **decorarne e disegnarne la livrea online** con lo strumento della piattaforma, e **caricare** il proprio progetto in un contest a votazione pubblica. Le livree vincenti vengono **realizzate per davvero** su una FIAT 600 del **Serpentone Verde**. Il progetto digitale diventa così, allo stesso tempo, un biglietto d'ingresso, uno strumento di community e il primo passo del processo creativo.

In pratica: il “Forum Colorum White” non esiste solo a grandezza naturale sull'auto vera, ma anche in versione digitale, nelle mani di chiunque nel mondo abbia una connessione.

2. Perché può essere la mossa vincente

Questa meccanica risolve in un colpo solo cinque problemi del progetto:

- **Funnel di partecipazione globale** — apre la porta non solo agli artisti professionisti ma a studenti, appassionati, famiglie, designer della domenica, ovunque nel mondo. Non serve spedire nulla: basta scaricare il modello e disegnare online. Il bacino passa da “pochi artisti” a “chiunque ami creare”.
- **Ricavo diretto e scalabile** — l'ingresso al contest è la ricompensa Kickstarter “**Progettista digitale**” (~€25, importo indicativo): scaricando i file 2D/3D e caricando la propria livrea si finanzia la realizzazione delle auto vere. È una leva che cresce in modo quasi lineare.
- **Virilità incorporata** — ogni partecipante condivide la propria livrea e chiede voti alla propria rete. È un motore di passaparola e di contenuti generati dagli utenti (UGC) che si autoalimenta.
- **De-risk creativo e di mercato** — la votazione rivela in anticipo quali stili e soggetti piacciono di più: si arriva all'auto vera già “validati” dal pubblico.

- **Pipeline di talenti** — il contest È il sistema di scoperta e selezione degli artisti per le puntate successive.

La promessa che cambia tutto è la **realizzazione reale**: non si vince un buono sconto, si vince il fatto che la propria idea viaggi davvero su una vera FIAT 600 auto-opera. È un’aspirazione potentissima, che giustifica la partecipazione e la condivisione.

3. Come funziona — la meccanica passo per passo

1. **Ingresso al contest** — l’utente entra tramite la ricompensa “**Progettista digitale**” della campagna Kickstarter (o, a regime, tramite l’iscrizione sulla piattaforma). Riceve i **file 2D/3D della FIAT 600** e un accesso univoco alla galleria.
 2. **Download del modellino** — scarica il **modellino 3D** della FIAT 600 nella livrea di base “Forum Colorum White” (superficie bianca pronta a ricevere colore). In alternativa è previsto un **modellino fisico** per chi preferisce lavorare dal vivo.
 3. **Decorazione e disegno online** — decora e disegna la livrea **online**, con lo strumento di progettazione della piattaforma, seguendo eventualmente il tema della puntata (es. italianità, territorio, ambiente e sostenibilità, mobilità elettrica, recupero — in coerenza con il “Serpentone Verde”).
 4. **Caricamento del progetto** — carica il progetto digitale nella galleria del contest. Una scheda autore racconta l’idea.
 5. **Votazione** — apertura al voto: **cittadini** (voto pubblico) + **giuria di critici** che garantisce qualità e fattibilità tecnica sulla carrozzeria; dove pertinente ha voce anche il proprietario dell’auto. Meccanismo anti-frode (un voto per utente verificato, finestre temporali).
 6. **Proclamazione** — vengono decretati i vincitori della puntata.
 7. **Realizzazione reale** — la livrea vincente viene realizzata su una vera FIAT 600 in **due modi**:
 - **A) dal progetto digitale** — la livrea approvata viene trasposta fedelmente sulla carrozzeria da un artista-esecutore di Forum Colorum, che ne garantisce resa tecnica e durata;
 - **B) dal vivo agli eventi** — la decorazione viene eseguita in presenza, durante gli eventi e le mostre del Serpentine, come momento performativo e partecipativo.
 8. **Riconoscimento** — il vincitore entra nei titoli, nell’albo, nella documentazione e nella biografia dell’opera; il suo progetto digitale può essere esposto, valorizzato o messo all’asta.
-

4. Il modellino e lo strumento di progettazione

- **Modellino 3D della FIAT 600** scaricabile, con superficie neutra pronta a ricevere colore (livrea di base “Forum Colorum White”). Disponibile anche in versione **fisica** per chi lavora dal vivo.
- **Strumento di decorazione online**: si disegna e si colora direttamente in piattaforma; qualsiasi tinta è ottenibile lavorando in CMYK (ciano, magenta, giallo, nero), coerentemente con l’identità cromatica del progetto.

- **File 2D/3D** forniti al Progettista digitale, con linee-guida di preparazione, tecniche e finitura + tema della puntata e regolamento.
- **Accesso univoco** che lega l'account alla galleria online del contest.
- **Anteprima e rendering** del progetto sulla 600 virtuale, condivisibile sui social ("reveal" della propria livrea).

L'esperienza è pensata su tre livelli di coinvolgimento crescente: - **Base** — download del modello 3D, strumento di disegno online, iscrizione alla galleria. - **Creator** — strumenti avanzati di livrea, anteprima ad alta risoluzione, scheda autore estesa. - **Collector** — al progetto vincente si collega il **cimelio in resina** della propria livrea (FIAT 600 in scala 1:43 / 1:36 / 1:24 annegata a mano in resina trasparente, rifinita e firmata — ricompense KS dedicate, edizioni limitate).

5. Il format del contest e la votazione

- **A puntate**, come il resto del progetto: ogni episodio ha il suo tema, la sua finestra di caricamento e la sua votazione. Crea attesa ricorrente (logica "serie").
- **Cittadini + giuria di critici + proprietario**: il pubblico spinge la viralità, la giuria di critici garantisce qualità e fattibilità tecnica sulla carrozzeria, il proprietario ha voce sulla "sua" 600.
- **Categorie**: si possono premiare più vincitori (es. "scelta del pubblico", "scelta della giuria", "under 18", "scuole"). Più vincitori = più occasioni di realizzazione e più persone coinvolte.
- **Anti-frode**: voto da utente registrato, limiti per IP/account, peso della giuria per bilanciare le "campagne voti" troppo aggressive.
- **Trasparenza**: classifica live, regole pubbliche, criteri dichiarati.

Per la **Puntata Zero** il calendario di riferimento è: consegna dei progetti contest a **fine novembre 2026**, votazione **1-15 dicembre 2026**, produzione **15 dicembre 2026 - 15 febbraio 2027**, auto vere realizzate **da marzo 2027**, con **unveiling / mostra nel 2027**.

6. Diritti, regole e tutele (da fissare a monte)

È il punto più delicato e va regolato prima del lancio, nel regolamento del contest:

- **Licenza sull'opera del partecipante** — caricando il progetto, l'autore concede a Forum Colorum la licenza di realizzare la livrea sull'auto vera e di documentarla/comunicarla. L'autore mantiene la paternità (diritto morale) sul proprio progetto.
- **Integrazione con la comproprietà paritetica salvo accordo** — quando una livrea diventa opera reale, l'autore-vincitore entra nel sistema dei diritti dell'auto-opera (paternità + eventuale quota patrimoniale/royalty), in coerenza con il modello adottato per gli artisti.

- **Esecuzione tecnica** — va chiarito se la livrea viene realizzata **dal progetto digitale** (artista-esecutore che traspone fedelmente, con accredito al vincitore) o **dal vivo agli eventi**. In entrambi i casi si tutelano qualità e durata sulla carrozzeria.
 - **Minori** — partecipazione dei minori solo con consenso di chi esercita la responsabilità genitoriale; categoria dedicata “under 18” / scuole.
 - **Liberatorie** su immagine, foto, voto e trattamento dati (GDPR).
 - **Merchandising derivato** — se la livrea vincente diventa prodotto (es. cimelio in resina, stampe, catalogo-mostra), royalty all’autore secondo l’accordo merchandising.
-

7. Economia e modello di ricavo

La meccanica genera flussi che si rinforzano:

- **Ingressi al contest** (ricompensa “Progettista digitale”) — cassa immediata e scalabile; ogni ingresso contribuisce a finanziare la realizzazione dell’auto vera.
- **Merchandising derivato** — le livree più amate diventano prodotti: **cimeli in resina 1:43 / 1:36 / 1:24, catalogo-mostra, quadro digitale** che espone a rotazione le opere del Serpentone, stampe fine-art numerate.
- **Sponsor del contest** — un brand può “adottare” una puntata (premi, tema, visibilità), aggiungendo un flusso B2B tramite pacchetti **Bronze / Silver / Gold** o sponsorship di sistema.

Logica di sostenibilità. La “Puntata Zero” è concepita come prova minima (MVP) con modello “**al ribasso**”: partnership in-kind, scuole IFTS per il restauro, batteria a noleggio (Battery as a Service) e **co-finanziamento del proprietario (~€7.700–10.300)**, che investe sulla propria auto. Gli scenari di costo per puntata vanno da **lean €9.100–17.100** a **mercato €22.200–65.700+** (kit retrofit riferito alla FIAT 600, es. Newtron ~€9.700). Poiché l’auto è comunque conferita dal proprietario e prodotta con il modello “lean”, un volume relativamente contenuto di adesioni può concorrere a coprire il costo di un episodio reale. (I numeri puntuali vanno raccordati al modello economico riservato.)

Asta benefica finale. Il lato benefico si veicola tramite **Puzzle4Peace** (cooperativa sociale ONLUS presieduta da Gianluigi Ruju), la **Fondazione LAPS** e l’asta benefica finale, con ripartizione **40% iniziativa benefica scelta / 30% proprietario / 20% artista / 10% Forum Colorum**.

Il potenziale di scala. La meccanica è digitale, quindi replicabile e impacchettabile: il contest può diventare un format attivabile — sotto il marchio Forum Colorum e con royalty — da: - **Scuole e accademie** — progetti didattici di arte/design con contest interni. - **Musei e fondazioni** — laboratori e mostre delle livree e delle auto-opera. - **Aziende** — eventi di team building creativo (progettazione livree a squadre) e attivazioni di marca. - **Territori/Comuni** — contest locali legati a una tappa del Serpentone Verde. - **Internazionale** — l’“italianità” della FIAT 600 come brand esportabile: contest in altri Paesi, tutti sull’icona unica.

Questo trasforma Forum Colorum da singolo progetto a **piattaforma replicabile** — la caratteristica che attrae capitali e partner. Costituzione consigliata: **ETS iscritto al RUNTS**, per le agevolazioni fiscali sulle donazioni.

8. Declinazioni di pubblico

- **Open / appassionati** — chiunque nel mondo voglia provare, anche senza competenze artistiche.
 - **Artisti** — vetrina e accesso prioritario alla realizzazione reale.
 - **Studenti / scuole** — categoria dedicata, accesso a tariffa didattica, valore educativo.
 - **Bambini / famiglie** — versione semplificata, sicura e guidata dello strumento di disegno.
 - **Aziende** — pacchetti team building e attivazioni di marca.
-

9. Integrazione con il resto del progetto

- **Crowdfunding** — l'ingresso al contest è la ricompensa **“Progettista digitale”** della campagna **“Forum Colorum – La Puntata Zero”** su Kickstarter (obiettivo **€24.916 (~€25.000)**, “tutto o niente”, consegna stimata **marzo 2027**). Pre-venderlo finanzia la prima produzione e collauda la meccanica.
 - **Social** — il contest è una macchina di UGC: migliaia di livree renderizzate e condivise, con i partecipanti che portano la propria rete a votare.
 - **Merchandising** — i progetti vincenti generano cimeli in resina, catalogo-mostra, quadro digitale e stampe.
 - **Selezione artisti** — il contest alimenta il registro artisti e individua i talenti per le puntate.
 - **TV/docu-serie** — la storia “dalla livrea disegnata online da una persona qualunque all’auto vera che sfila” è un arco narrativo televisivo fortissimo.
-

10. Rischi e mitigazioni

Rischio	Mitigazione
Qualità non trasferibile sulla carrozzeria	Realizzazione dal progetto digitale con artista-esecutore; giuria tecnica nella selezione
“Campagne voti” che falsano il risultato	Voto verificato + peso della giuria di critici + categorie multiple
Contestazioni sui diritti	Regolamento e liberatorie chiari a monte; integrazione con la comproprietà paritetica salvo accordo
Barriere di accesso	Meccanica interamente digitale e gratuita da provare: si scarica il modello e si disegna online, senza spedizioni
Aspettative dei non vincenti	Più categorie e riconoscimenti; il progetto resta comunque valorizzabile ed esponibile
Minori	Consenso genitoriale, categoria dedicata,

11. Roadmap di lancio (pilota)

1. **Pilota con il crowdfunding** — mettere la ricompensa **“Progettista digitale”** tra i reward della Puntata Zero. Lancio **fine settembre 2026**, chiusura campagna **fine ottobre 2026** (30 giorni).
 2. **Primo contest “Puntata Zero”** — consegna progetti **fine novembre 2026** + votazione **1-15 dicembre 2026**, con la promessa che la livrea vincente sarà realizzata sulla prima FIAT 600 vera.
 3. **Realizzazione e racconto** — produzione **15 dic 2026 – 15 feb 2027**, auto vere realizzate **da marzo 2027**; documentare il passaggio dal progetto digitale all’auto reale (contenuto-cardine per social e TV) e l’**unveiling / mostra 2027**.
 4. **Apertura categorie** — scuole, aziende, under 18.
 5. **Pacchetto di scala** — formalizzare il format per scuole, musei, aziende e territori.
-

In sintesi. Il Concorso Forum Colorum trasforma il pubblico da spettatore a co-autore: chiunque nel mondo scarica il modellino 3D della FIAT 600, ne disegna online la livrea e la carica; cittadini e giuria di critici votano; le livree vincenti diventano vere auto-opera del Serpentone Verde, realizzate dal progetto digitale o dal vivo agli eventi. È la leva che moltiplica insieme partecipazione, fondi e diffusione — restando ancorata alla promessa che rende tutto credibile: la prima FIAT 600 auto-opera, completata e filmata.

In memoria di Marco Gilberti (“la Gilba”, 25 dicembre 1967 – 6 marzo 2021), amico e socio fondatore, anima di SpazioAlieno. L’Opera n°001 — la sua FIAT 600, dipinta da Willow nel 2009 — è dedicata a lui.