

Forum Colorum — Riassunto Esecutivo Integrato

Base strategica definitiva per l'esecuzione del progetto · luglio 2026 · contact@forumcolorum.org

1. Visione e identità

Forum Colorum non è un progetto di restauro, ma una **piattaforma di adozione partecipata** che trasforma vecchie FIAT 600 (non marcianti) in “tele in movimento” elettrificate (*auto-opera*). Il progetto unisce tre filoni: **patrimonio industriale (heritage)**, **sostenibilità (retrofit elettrico)** e **arte contemporanea (livree d'artista)**. L'obiettivo finale è la creazione del “**Serpentone Verde**”, un convoglio itinerante che funge da manifesto vivente per l'economia circolare.

2. Il pivoting strategico: dalla visione alla prova

L'analisi dei documenti ha evidenziato un salto di maturità necessario: **smettere di vendere il “sogno completo”** (il Serpentone intero) e concentrarsi ossessivamente sulla “**Puntata Zero**”.

- **Perché:** la credibilità del progetto oggi è minata da un eccesso di render (simulazioni). La soluzione è produrre *una sola auto vera*, filmata e documentata, che serva da *proof of concept* reale.
- **Successo = concretezza:** la viralità e gli investitori arriveranno solo quando il progetto dimostrerà di saper mettere “a terra” la prima auto.

3. Modello finanziario: “comporre” invece di “finanziare”

Il progetto abbandona la ricerca di un unico grande finanziatore a favore di un **modello ibrido a quattro componenti**:

1. **Lavoro in-kind:** partnership tecniche (scuole IFTS, officine di retrofit — es. kit Newtron —, verniciatori) che offrono servizi in cambio di visibilità.
2. **Co-finanziamento:** il proprietario investe sulla propria auto (costo €7.700–10.300), diventandone comproprietario.
3. **Crowdfunding (Kickstarter):** usato come certificatore di mercato per raccogliere l'obiettivo di **~€25.000** (obiettivo campagna €24.916) per la Puntata Zero.
4. **Asta benefica:** meccanismo finale che garantisce impatto sociale tracciabile — **40% beneficenza · 30% proprietario · 20% artista · 10% Forum Colorum**.

4. Architettura operativa

L'attività **attuale** del progetto è una sola: la partecipazione — il binario “**Movimento**” — che porta alla **Puntata Zero**. La dimensione di collezione e prestigio non è un pilastro già operativo, ma una **prospettiva futura**, successiva al prototipo:

- **Attività attuale — “Movimento”:** volume e partecipazione. Coinvolgimento diretto dei proprietari, concorso digitale per le livree, focus social/community e crowdfunding della Puntata Zero. È qui che il progetto vive oggi e costruisce credibilità.

- **Sviluppo futuro — “Prestigio”:** alto valore. Auto d'autore eventualmente prodotte/possedute direttamente dal progetto per musei, fiere internazionali e collezionisti. È una fase **successiva**, abilitata solo **dopo la prima auto reale**, in coerenza con il principio **“prima il prototipo, poi i capitali”**: le cifre alte e il mondo dei collezionisti sono una conseguenza della credibilità costruita sul Movimento, non un punto di partenza.
- **Governance:** necessità di una struttura dedicata (**Ente del Terzo Settore — ETS iscritto al RUNTS**) per gestire le donazioni, la deducibilità fiscale e la serietà istituzionale.

5. Roadmap e azioni critiche

1. **Fase legale:** costituzione dell'ETS/RUNTS e firma dei contratti-tipo (proprietario-artista-progetto).
2. **Fase partnership:** convenzioni quadro con le officine partner (kit elettrico) e le realtà formative (IFTS).
3. **Fase campagna (Kickstarter):** lancio della *Puntata Zero*. Preparazione maniacale della lista pre-lancio (email/follower) per coprire il **30% dell'obiettivo nelle prime 48 ore**.
4. **Produzione (MVP):** realizzazione della prima auto, documentazione video (making-of) e lancio del concorso digitale.

6. Rischi e mitigazione

- **Rischio “greenwashing”:** mitigato dalla totale trasparenza e dal rigore normativo (omologazioni MIT/MCTC, tracciabilità del footprint).
- **Rischio “credibilità”:** mitigato etichettando chiaramente ogni render come *concept* e dando priorità assoluta alla realizzazione fisica della *Puntata Zero* (principio: **foto = reale, illustrazione = visione**).
- **Rischio finanziario:** mitigato dal modello “lean / al ribasso” che mantiene i costi ben al di sotto degli standard di mercato grazie alle partnership in-kind.

Conclusione

Il master plan trasforma Forum Colorum da idea a **piattaforma scalabile**. Ogni *auto-opera* prodotta è un tassello che finanzia la successiva, creando un volano economico auto-alimentato. Il successo non dipende più dalla fortuna, ma dalla **disciplina nell'esecuzione della Puntata Zero**.

In memoria di Marco Gilberti — “la Gilba” (25 dicembre 1967 – 6 marzo 2021), amico e socio fondatore, anima di SpazioAlieno. L'Opera n°001 è dedicata a lui.